

Vibra inaugura carsharing de carros elétricos para sua força de trabalho

A jornada do usuário será realizada por meio de aplicativo

Rio de Janeiro, 11 de outubro de 2023 - A Vibra anunciou nesta terça-feira, 10 de outubro, um projeto piloto de carsharing para seus empregados. A empresa disponibilizará dois veículos elétricos, sendo um deles um Jaguar, para compartilhamento junto à força de trabalho. O projeto conta com a parceria da Jaguar Land Rover, da EzVolt, startup de eletromobilidade investida da Vibra, do Vibra co.lab, hub de inovação da companhia; e da Flou, plataforma de nano locação por meio da qual será possível realizar cadastramento e agendar o uso dos veículos.

A ação de *carsharing* da Vibra tem, entre outros objetivos, a integração da tecnologia (aplicativos) de compartilhamento de ativos com a tecnologia de recarga elétrica; a oferta integrada de provimento de energia elétrica de fonte renovável e serviço de recarga; a democratização do acesso à mobilidade elétrica, a partir de um processo digital; e o fomento de iniciativas de inovação tecnológica e eficiência energética.

Além da democratização e do aprendizado tendo os colaboradores como principais agentes do teste de toda tecnologia embarcada no processo, será possível ter uma avaliação econômica de viabilidade em virtude da taxa de adesão e comportamento do usuário e ainda capturar oportunidades na cadeia de valor da indústria automotiva, no novo ciclo tecnológico promovido pela eletrificação.

“A mobilidade sustentável tem papel importante na dinâmica das cidades. O compartilhamento de veículos permite que os usuários tenham os benefícios de um veículo privado, sem o ônus da propriedade. Neste momento estamos testando o carsharing em termos de integração de suprimento de energia renovável e de tecnologias, já que trata-se de uma jornada 100% digital, onde já estamos prontos para conectar nossa solução de recarga elétrica com soluções de compartilhamento para o B2B ou B2C, afirma Bernardo Winik, vice-presidente Comercial B2B da Vibra.

Vibra e JLR tem desde o ano passado um acordo para desenvolver projetos e novos negócios relacionados à mobilidade elétrica no Brasil. A parceria permite que as duas empresas compartilhem conhecimentos e tecnologias, ao mesmo tempo em que combinam esforços para ampliar a experiência e diferenciais oferecidos aos clientes. Além do projeto relacionado ao navegador dos carros, Vibra e JLR, junto com a EzVolt estão trazendo um novo serviço de segunda vida de bateria.

Digitalização

Acelerar o acesso à mobilidade elétrica, a partir de um processo digital é um dos objetivos da Vibra com esta parceria. Por meio do Vibra Co.Lab a companhia vem trabalhando em



ações e parcerias para buscar oportunidades dentro da indústria automotiva, explorando os caminhos abertos pela eletrificação.

“A digitalização é fundamental para a operação eficiente do carsharing. Isso reforçará a experiência dos usuários nos sistemas de reservas online, aplicativos móveis e a gestão de frota baseados em dados específicos para a eficiência”, explica Aspen Andersen, vice-presidente de gente e tecnologia da Vibra.

Recentemente a Vibra realizou um novo aporte, de R\$ 10 milhões, na EZVolt, startup de eletromobilidade que integra seu portfólio de energias renováveis. O novo investimento tem como fonte o Vibra Ventures, fundo de investimento da Vibra que tem foco em startups de energia, mobilidade, logística, fintechs e varejo. São R\$ 150 milhões disponíveis para acelerar e impulsionar processos de inovação aberta.

Mercado - A mobilidade elétrica já é uma realidade, com as montadoras liderando a eletrificação de seus portfólios. O mercado de veículos eletrificados leves no Brasil emplacou 49.052 unidades de janeiro a agosto de 2023, um crescimento de 76%, na comparação com o mesmo período de 2022, alcançando a participação de mercado (market share) de 3,6%, segundo a Associação Brasileira de Veículos Elétricos (ABVE).

Sobre o Vibra Ventures

O Vibra Ventures, um Corporate Venture Capital, foi criado para investir em startups e scale-ups. A iniciativa visa oportunidades e tecnologias inovadoras complementares à área de atuação da companhia ou ainda novos negócios, produtos e serviços. Os investimentos serão feitos em linha com as melhores práticas do mercado e dentro da estratégia de crescimento e inovação da Vibra, que tem este tema como um pilar estratégico no plano de negócio. Tudo alinhado com o objetivo de disponibilizar para seus clientes uma plataforma multienergia, com a entrada de novas fontes limpas e renováveis, contribuindo para a transição energética e descarbonização dos negócios. O prazo de investimento será de cinco anos e prevê mais cinco para desinvestimento. Os aportes serão realizados em negócios em estágio inicial (Mix Seed) e mais estruturados (Series A), além de participação em cotas de outros fundos setoriais.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.





Sobre a Jaguar

A Jaguar se transformará em uma marca de luxo totalmente elétrica até 2025, com veículos excepcionalmente expressivos definidos por tecnologias pioneiras e design visionário. Uma cópia de nada.

A marca está trilhando o caminho para a eletrificação, com uma gama selecionada de modelos híbridos elétricos e totalmente elétricos. No Brasil a gama Jaguar hoje inclui o SUV de desempenho totalmente elétrico I-PACE, SUV de desempenho F-PACE, SUV de desempenho compacto E-PACE e o esportivo F-TYPE.

O Jaguar é projetado no Reino Unido e vendido em 117 países. Pertence à casa de marcas da JLR com Range Rover, Defender e Discovery.

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](https://www.instagram.com/vibraenergiaoficial)

LinkedIn - [Vibra Energia](https://www.linkedin.com/company/vibra-energia)

Youtube - [Vibra Energia](https://www.youtube.com/VibraEnergia)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

